



BANGKOK

APT 2021

MARTINA MORASSI

LABORATORIO GRAFICO CLASSE 3A 2020/2021



BANGKOK

BANGKOK

Bangkok è la capitale della Thailandia, con più di 8 milioni di abitanti, ed è considerata una delle città più grandi del mondo, nonché la più visitata, con 20 milioni di turisti all'anno.

Bangkok è anche chiamata, in Thaiandese, Krung Thep ,che significa Città degli Angeli .

La città è attraversata dal fiume Chao Phraya, che la divide in parti. Essa coincide con il centro amministrativo e culturale della Thailandia ed esprime perfettamente lo spirito di questa nazione, fondendo le antiche tradizioni con la modernità: si possono infatti vedere contemporaneamente antichi templi d'oro ed enormi grattacieli ultra-moderni.

La moneta ufficiale è il Bath (0,028 euro).

Nella scelta del logo, mi sono ispirata all'elefante , che in Thailandia è da considerarsi uno dei simboli nazionali che, mediante la sua immagine, racchiude in sé aspetti legati all'iconografia storica , culturale e religiosa del popolo thailandese. Non a caso, il simbolo della città di Bangkok è rappresentato dal dio Indra che cavalca tra le nuvole Erawan, una creatura mitologica simile ad un elefante. Inoltre, non è raro vedere un elefante vagare per i quartieri della città...



extempore

Ho realizzato un extempore per lo studio del logo della città di Bangkok

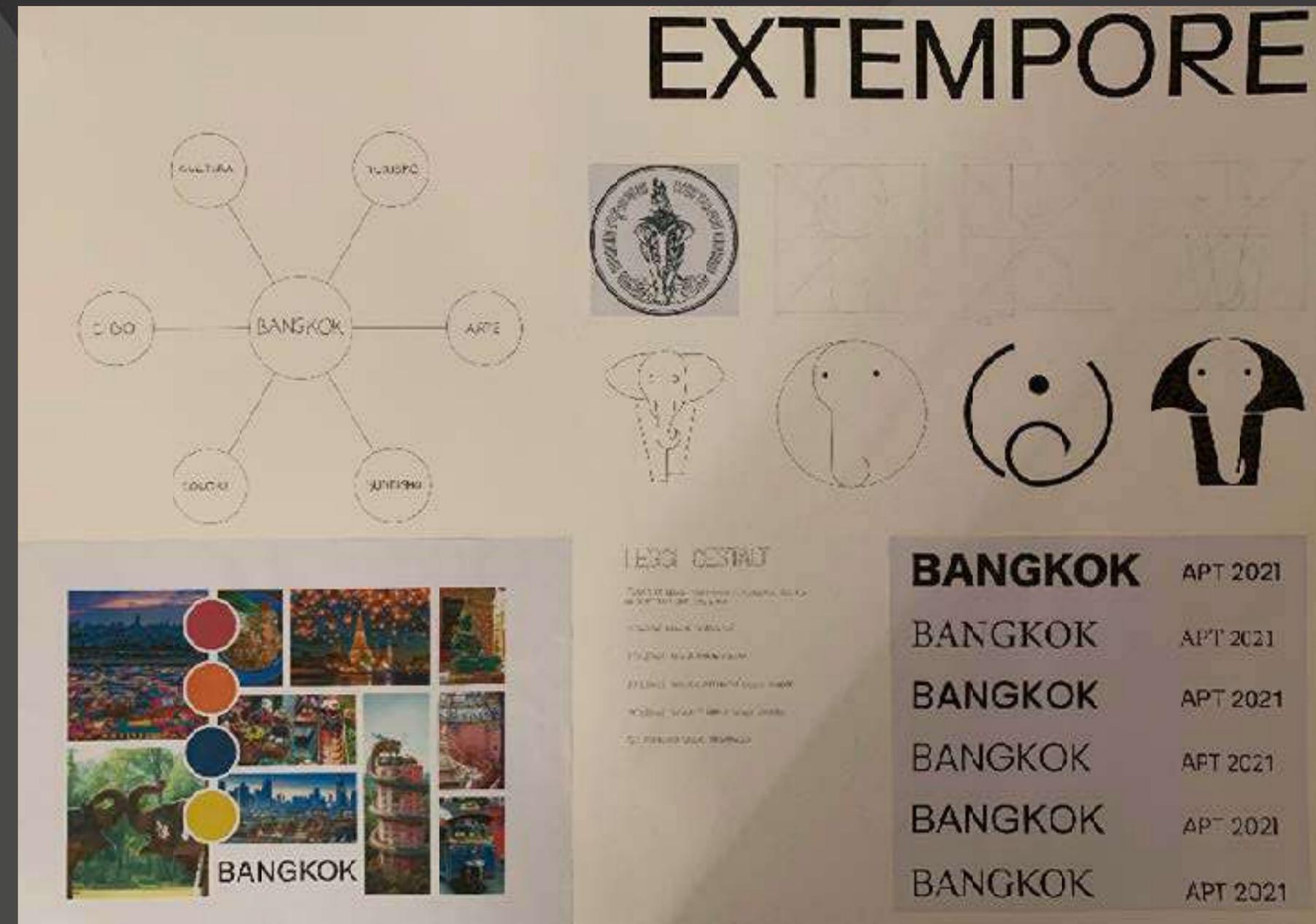
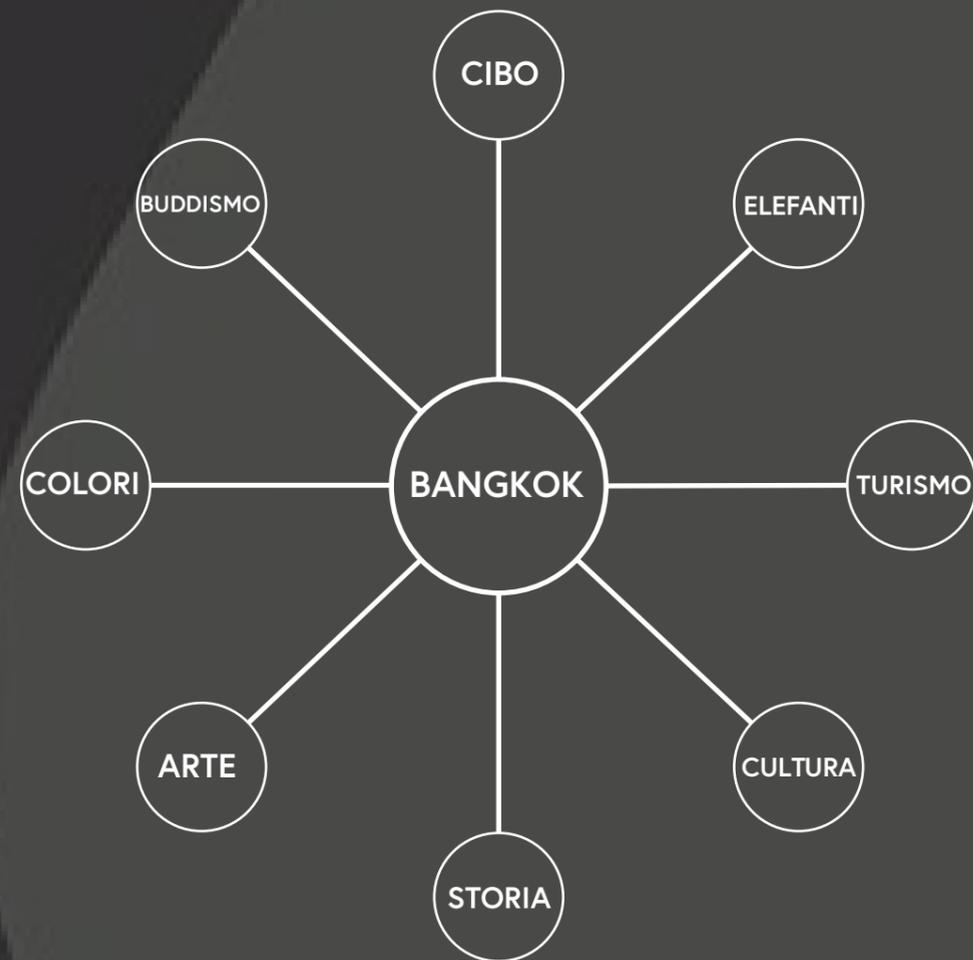
Ho creato una mappa concettuale, in cui ho visualizzato gli elementi caratterizzanti della Città, sia dal punto di vista emozionale che iconico, storico e culturale.

Ho creato una moodboard per visualizzare meglio i concetti visivi emersi dalla ricerca da me svolta.

A destra ho inserito il simbolo della città di Bangkok, da cui ho attinto per la progettazione del logo della Città. Esso rappresenta un elefante, animale sacro per i thailandesi, che porta sopra di sé il Dio Indra.

Sono partita da 3 studi iniziali del logo, ispirandomi a questa immagine, semplificata. In una seconda fase ho studiato le strutture originarie del logo da me selezionato ed eseguito tavole di costruzione geometrica.

Nel realizzarle il logo ho tenuto conto delle seguenti leggi della Gestalt: legge della semplicità, principio della pregnanza, legge della forma chiusa, legge della continuità della forma e legge della figura e dello sfondo e studiato i font adeguati e la proporzione aurea.



SIMBOLO DI BANGKOK



LOGO IDEATO E PROGETTATO



PROGETTO LOGO
BANGKOK

TAVOLE
ESECUTIVI LOGO

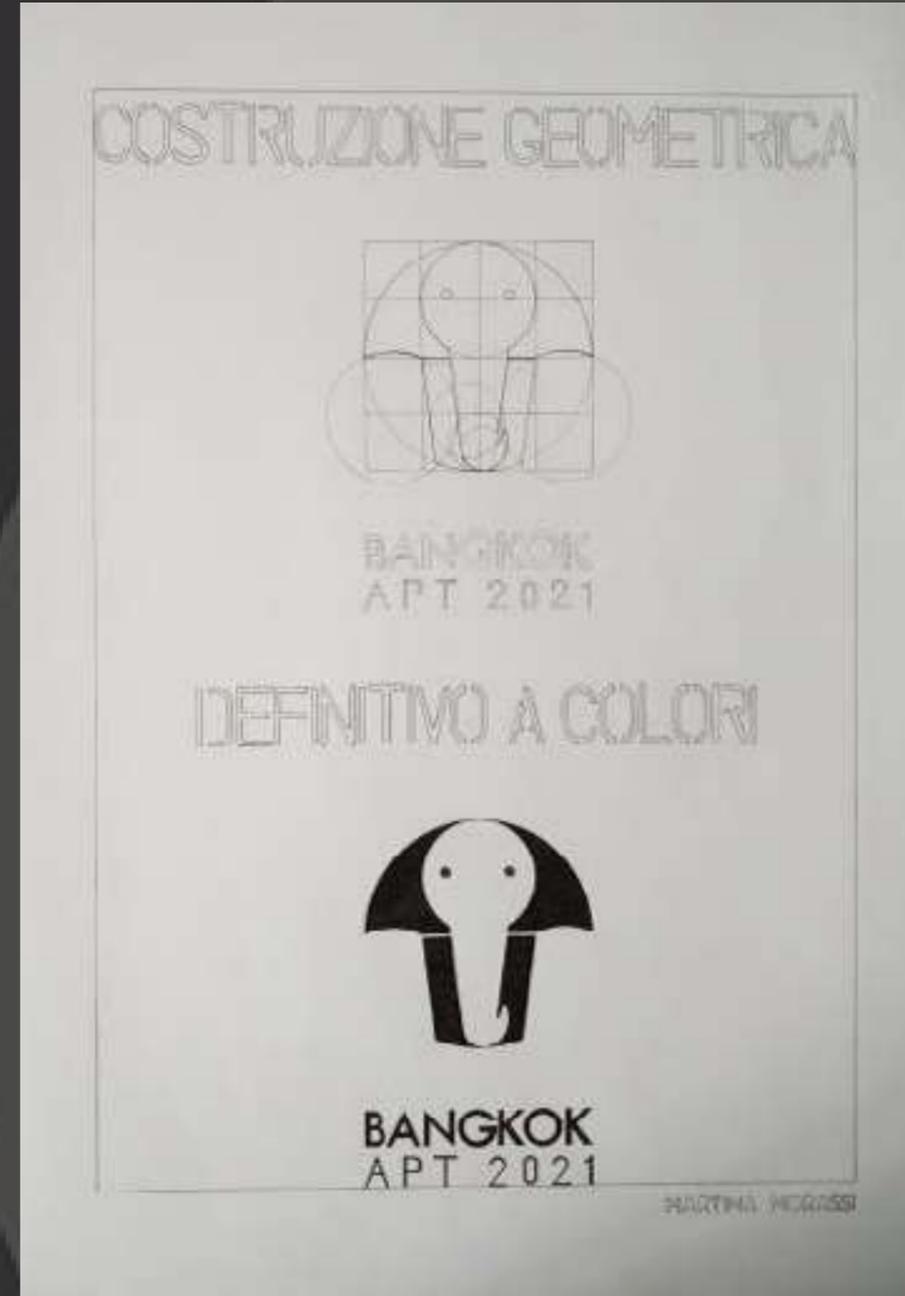
COSTRUZIONE GEOMETRICA PITTOGRAMMA

COSTRUZIONE GEOMETRICA CARATTERE

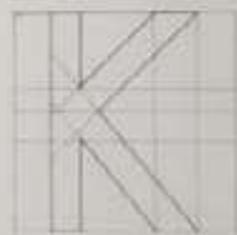
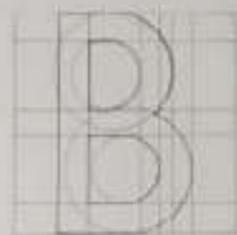
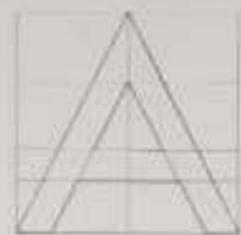
LAYOT DEFINITIVO

PROVE DI LEGGIBILITA'

POSITIVO / NEGATIVO



CARATTERI CREATIVI



SAUTINA HICLASS

CARATTERI CREATIVI



SAUTINA HICLASS

PROVE COLORI



BANGKOK
A P T 2 0 2 1



BANGKOK
A P T 2 0 2 1



BANGKOK
A P T 2 0 2 1



BANGKOK
A P T 2 0 2 1

SAUTINA HICLASS

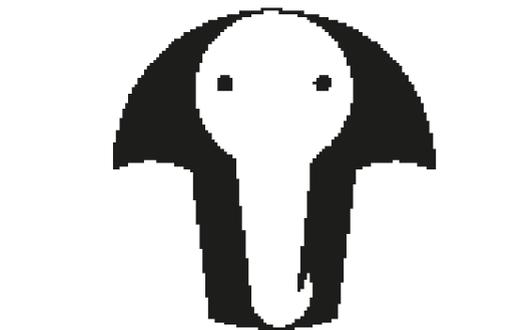
DEFINITIVO A COLORI



BANGKOK
A P T 2 0 2 1

SAUTINA HICLASS

LOGO DISEGNATO CON ILLUSTRATOR

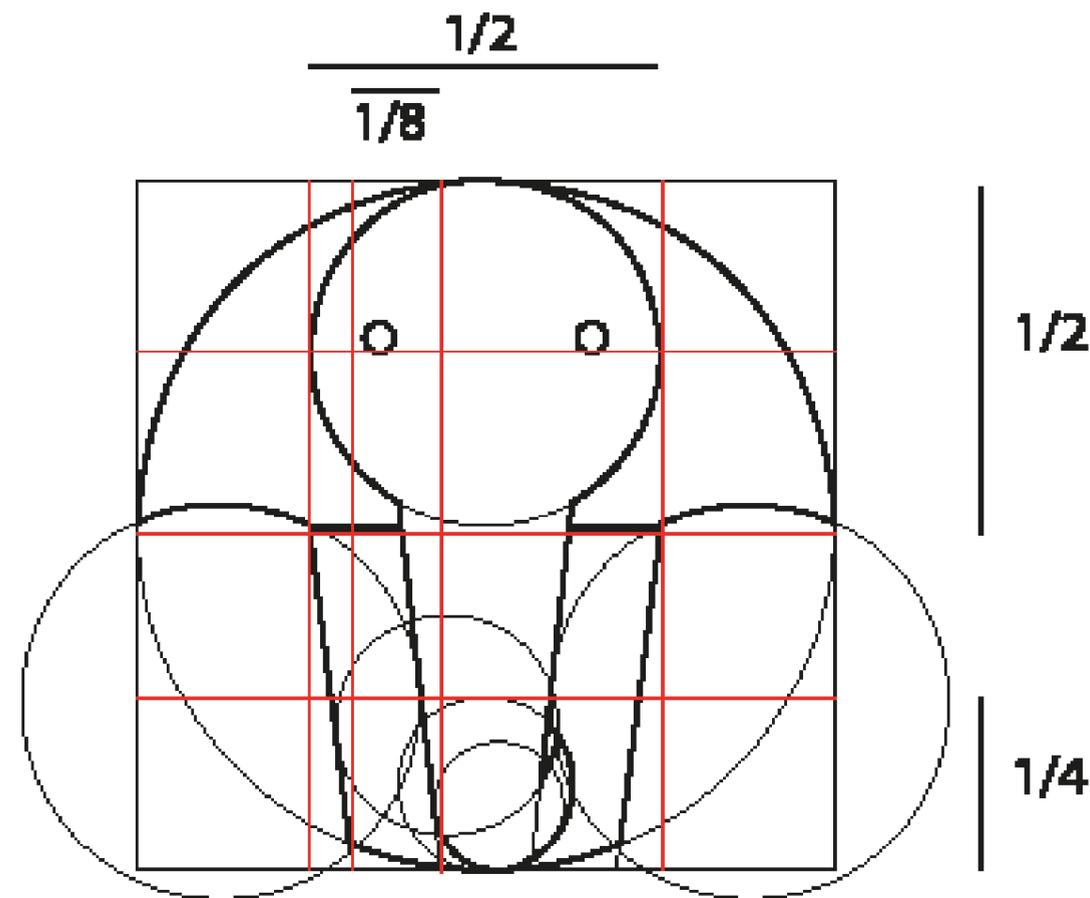


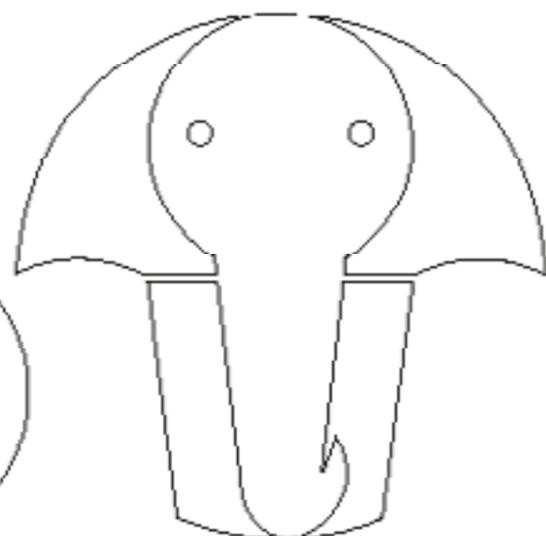
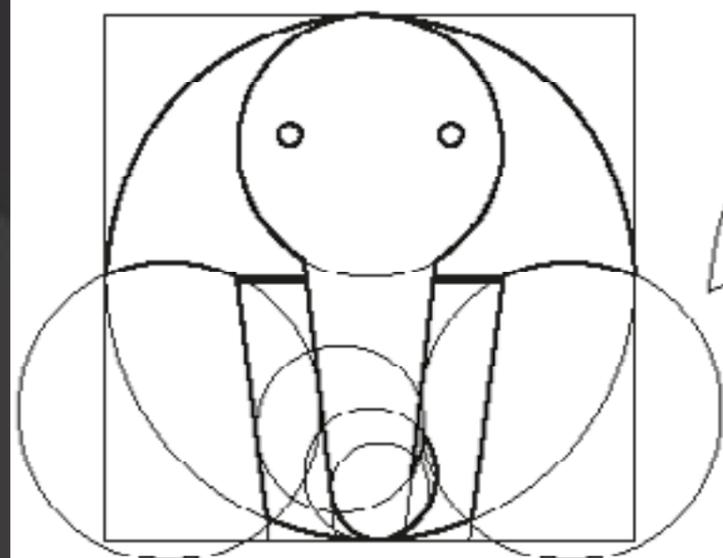
1,618

1

BANGKOK

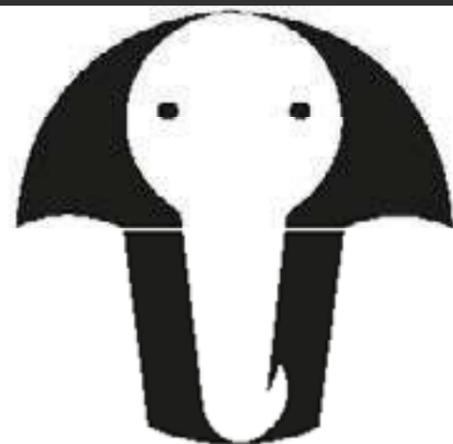
A P T 2 0 2 1





BANGKOK

A P T 2 0 2 1



BANGKOK

A P T 2 0 2 1



BANGKOK

A P T 2 0 2 1

**CONFIGURAZIONE
LOGO**

PROVE DI COLORE



PROVE DI COLORE



LAYOUT DEFINITIVO



PROVE DI LEGGIBILITA'





BANGKOK

A P T 2 0 2 1



BANGKOK

A P T 2 0 2 1