



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della ricerca

LICEO ARTISTICO "A. FRATTINI"

Via Valverde, 2 - 21100 Varese
tel: 0332820670 fax: 0332820470
e-mail: vasl040006@istruzione.it

vasl040006@pec.istruzione.it

COD.MIN.:VASL040006

C.F.:80016900120

Anno scolastico 2019-2020

Programma svolto

Docente: DONATELLA SPERTINI

Materia: DISCIPLINE GRAFICHE - Classe: 4°A

PARTE TEORICA

Il metodo di progettazione	Ripasso: significato di graphic design; Le fasi progettuali: definizione del problema, creazione del concept, sviluppo e implementazione. Il creative brief. La Fase esecutiva. Preparazione dei file per la stampa
Impaginazione DTP	Microtipografia Nomenclatura e anatomia del carattere. Leggibilità, stile, colore e gerarchia dei font. Le regole di scrittura. Macrotipografia. La pagina comunica. Come impaginare: il campo grafico.- Gli elementi dell'impaginazione: gabbie e griglie. (pag. 183- 193)
Il Packaging	Il Packaging (pag. 314). 10 regole per realizzare un Packaging. Glossario del Packaging. (pag. 319).

<p>La Campagna Pubblicitaria</p>	<p>Comunicazione di Massa: la Pubblicità (pag. 310/312). Le basi della comunicazione pubblicitaria. Le caratteristiche, i generi.- Il Marketing e le quattro leve del MKTG Mix.- ATL/BTL. L'agenzia di pubblicità.- Target: gli stili Eurisko. Il tono di voce.-</p> <p>Le Fasi della Campagna Pubblicitaria. La Copy strategy. I mezzi: affissione statica e dinamica, su carta e nel web. Le parti di un annuncio pubblicitario. (pag. 311)</p> <p>Le professioni della pubblicità. L'agenzia pubblicitaria: aree e ruoli.</p>
---	--

PARTE PRATICA

<p>IMMAGINE COORDINATA</p>	<p>- Realizzazione dell'immagine coordinata del marchio di occhiali Nau. <i>(Compito vacanze estive)</i></p> <p>Analisi dell'esistente. Restyling del logo. Ideazione di volantino, carta a mano, cartelletta, badge, insegna.</p>
<p>IMPAGINAZIONE GRAFICA</p>	<p>- Progettazione e realizzazione grafica della copertina della propria cartelletta personale.</p> <p>Ideazione di una composizione di testi, strutturati nella gerarchia di dei font, rispetto a dimensione e di tipologia, con un effetto 'finto strappo'</p> <p>Studio dei font. Costruzione della composizione. Scelta ed elaborazione del lettering con Adobe Illustrator, in dimensioni esecutivo. Ricalco. Prove grafiche riempimento in B/N. Studio dell'inserimento degli elementi nell'impaginazione. Realizzazione tecnica a pennarello-marker.-</p>
<p>IMMAGINE COORDINATA</p>	<p>- Progettazione dell'immagine coordinata di un evento: Capodanno in montagna. <i>(Compito vacanze natalizie)</i></p> <p>Evento: serata a tema 'artistico', con riferimento all'opera di: Depero, Matisse, o Mirò. Ideazione di un elemento grafico per l'immagine coordinata. Progettazione di: biglietto d'invito; piatto, bicchiere, tovagliolo e tovaglietta sottopiatto in carta; segnaposto.</p>
<p>PUBBLICITA' DI UN EVENTO</p>	<p>MANIFESTO</p> <p>- Progettazione del Manifesto di un evento Es. n. 11 pag 351.</p> <p>Scelta tra gli eventi proposti: Festivalletteratura di Mantova, Umbria Jazz, Giffoni film Festival, Taormina Film Festival, Festival della Scienza di Genova, Festival Economia di Trento. Raccolta informazioni iniziali. Ideazione dell'illustrazione basata sull'utilizzo di foto prodotte personalmente o trovate in rete. Rielaborazione fotografica con Adobe Photoshop. Studio dell'impaginazione, e gerarchia dei testi: Realizzazione di un manifesto cm. 100x70 verticale.</p> <p>Elaborazione del manifesto per una variazione orizzontale di m. 6x3 e per la realizzazione di un banner pop-up per internet.</p>

	<p>DEPLIANT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di un pieghevole per l'evento scelto. <p>Ideazione di un Pieghevole a tre ante, da realizzarsi in digitale con Adobe InDesign. Progetto di impaginazione con finish-layout. Approfondimento: le basi di organizzazione della pagina con InDesign. Impostazione pagine affiancate fronte/retro con InDesign. <i>(lavoro non completato)</i></p>
Attività in DAD	
PACKAGING	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi e progettazione di un packaging <p>Analisi del packaging e della confezione di un tubetto di dentifricio: testi e grafiche. Ideazione di una versione 'naturale' del dentifricio scelto, all'aloe, limone e propoli. Ideazione della grafica del tubetto e della scatola in tutte le parti, sino al finish layout, in dimensioni reali.</p>
CAMPAGNA PUBBLICITARIA.	<p>Creazione della campagna pubblicitaria per un dentifricio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione di un Annuncio pubblicitario per una rivista. <p>Ideazione di un annuncio pubblicitario a tutta pagina, per la pubblicità del dentifricio ideato precedentemente. Scelta della rivista in cui andrà inserito l'annuncio, e indicazioni delle dimensioni della pagina tipo. Studio del concept espresso dall'headline. Realizzazione delle foto del visual. Esecuzione dell'esecutivo in digitale con 'Canva'.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creazione della Campagna pubblicitaria coordinata, annunci e manifesti. <p>Utilizzo della comunicazione dell'annuncio progettato, per la realizzare digitale di due versioni ulteriori dell' annuncio e di due proposte per un manifesto coordinato.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione di un espositore pubblicitario. <p>Progettazione di un totem per interno, con funzione di espositore di dentifrici e prodotti per la pulizia dei denti, utilizzando visual e testi coordinati. Proiezioni ortogonali come finish layout. Esecutivo realizzato con una Assonometria del totem e una Prospettiva con ambientazione, in digitale o con tecniche tradizionali.</p>
CONCORSO	<p>Partecipazione al concorso esterno: "Una mascherina sulla bocca di tutta la scuola"</p> <p>Concorso organizzato da 'Bellavite'- Non solo carta'. L'Istituto vincitore riceverà una fornitura di mascherine, con la grafica premiata, per tutti i suoi studenti. Premiazione a settembre 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione della grafica di una mascherina in tessuto non tessuto, per la protezione personale dal Covid-19. <p>Realizzazione della tavola di progetto con brief e una decina di proposte grafiche a colori. Esecutivo in digitale. Scelta della soluzione da inviare per la partecipazione al Concorso.</p>

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO IN IMPRESA FORMATIVA SIMULATA (IFS)

Attività realizzata in classe durante il secondo quadrimestre, nelle lezioni di Discipline Grafiche.

Continuazione dell'esperienza di lavoro in **gruppi-azienda di comunicazione** dello scorso anno scolastico.

Ridefinizione di **ruoli e profili** dei diversi membri dei gruppi-azienda: Manager, Account, Art Director, Graphic Designer, Web designer, Copyright; aggiunta di Creative Designer.

L'attività viene interrotta a febbraio 2020 per chiusura della scuola per emergenza Covid-19, e trasferimento dell'attività in DAD.

Varese, 15/06/2020

La docente

